

# CONCERT·URBAIN

L'association Concert-Urbain est spécialisée dans la mise en œuvre de projets multimédias à vocation sociale. Internet est le support de notre intervention. C'est un moyen d'initiation aux nouvelles technologies, c'est un moyen d'intégration et de valorisation des cultures, c'est un pont entre les citoyens et leurs représentants.

[www.tour-a-tour.org](http://www.tour-a-tour.org) (2004-2012)



## Site de quartier

(Olympiades et Massena)  
axé sur la rénovation urbaine  
(2004 - merci équipe EDL !).

Modèle de média de proximité  
choisi pour l'exposition « Mix(cité) »

Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Paris (2012).



## Espace Débat :

Un « vote » agence les témoignages sur une grille fédératrice rouge – orange – vert.

## Ateliers :

L'EPN Olympiades ; l'EPI Ivry-sur-Seine ; Jardins Numériques ; Centre Social 13 Pour Tous.

[www.dring13.org](http://www.dring13.org) (2007-2011)

Site conçu pour la Semaine de l'Egalité,  
traite de questions liées aux discriminations.

Finaliste prix e-démocratie 2010 France,  
world e.gov Forum.

## Ateliers de paroles partagées :

Centre Pierre et Marie Curie, Ivry-sur-Seine; l'Antenne Jeunes des Olympiades; Forum HALDE à Bédier Boutroux avec les éducateurs de rue d'ARC75 et les Jardins Numériques.

**DRING93** suit en 2010, lauréat de l'appel à projets Métropolisation de Paris par le Numérique. Animé par le Collectif Parazar et Communications Participatives au Collège Gustave Courbet, Pierrefitte, Seine Saint Denis.



# mesideesaussi.valdemarne.fr (2014-2015)



Initiative du Conseil Général du Val de Marne.

**Site de concertation en-ligne**, à l'attention de personnes en situation de handicap mental.

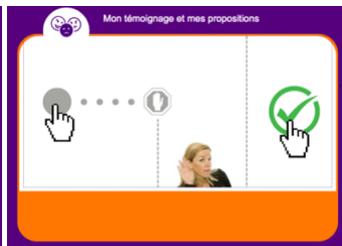
Réalisé avec l'apport de toutes les parties prenantes – élus, agents territoriaux, associations, éducateurs, familles et usagers.

L'espace débat permet d'enregistrer « en direct » un commentaire, sans avoir à « lire » des instructions.

Aucun contenu n'est censuré a priori.

Tous les textes écrits sont sonorisés.

Présenté à la **European Academy of Design**, Paris, 2015.

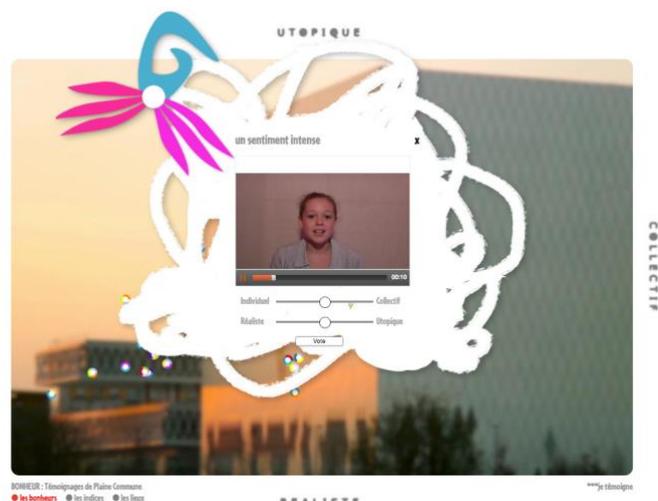


# Lebonheurbrutcollectif (2011-2017)

Lancé en 2011 à Saint Denis, Le Bonheur Brut Collectif a été un projet « **Terre d'Avenir** » à l'attention de publics en marge des nouvelles technologies.

Un mandala interactif regroupe les témoignages, agencés par mot clé sur deux axes: réaliste / utopique, individuel / collectif.

**Partenaires** : La Ville de Saint Denis, Plaine Commune, Le CIRASTI, avec l'apport du Ministère de la Culture et de la Région Ile de France.



# Aujourd'hui : Le STREET MEDIA TOTEM

Le **STREET MEDIA TOTEM** questionne la forme que peut prendre un « média de proximité » installé dans la rue, accessible par « tous » et « partout ».

→ **A l'échelle d'un quartier, il s'agit d'un travail collectif, structuré autour de la définition de problèmes et de solutions partagés :**

- Définir un problème affectant les habitants du quartier.
- Cartographier les différents acteurs concernés par le problème.
- Interviewer ces acteurs de manière approfondie (éthique et méthode de l'intervieweur).
- Organiser une collecte de témoignages et d'avis à plus large échelle auprès des habitants (avec « mobinautes », armés de téléphones mobiles).
- Utiliser la plateforme web pour collecter et organiser les avis.

→ **Grâce des installations médiatiques innovantes, restituer le travail d'enquête ou les éléments d'un débat au détour d'une rue, dans un square, devant un supermarché.**

→ **Co-construction : en atelier peri-scolaire, FabLab et/ou Classe Techno.**

- Construire des supports lumineux.
- Intégrer les composants électroniques (recyclées, ou peu chères comme cartes Arduino, RaspberryPi, etc.) pour rendre les supports interactifs.
- Programmer ces supports pour diffuser les témoignages recueillis.
- Raccorder aux serveurs et au site Internet dédiés.
- Tester les premiers prototypes dans un cadre festif, ludique.
- Appropriation et validation par le quartier.

→ **Coordination des activités des associations du quartier pour valoriser leurs actions grâce au STREET MEDIA TOTEM. Montée en puissance des activités :**

- Organisation de nouveaux ateliers de parole, d'enquête et de débat pour renouveler le contenu.
- Ateliers montage vidéo, éducation à l'image, etc.
- Restitutions et activités publiques organisées autour du dispositif.



**Objectif à terme : Fédérer le tissu associatif autour d'un projet NTIC innovant qui valorise chaque contribution et renforce la participation à un débat de société.**

## Ci-dessous, quelques photomontages (sommaires !!!) pour concrétiser les pistes.

### Des dispositifs « sauvages » :



Installations précaires, lumineuses, qui véhiculent un contenu issu d'ateliers conduits par les associations du quartier.

Dispositifs construits par les jeunes et rattachés à un site Internet via router wifi.

Programmes « i.a. » permettant de faire la synthèse des histoires et opinions recueillies.



### Une installation plus pérenne :



Le photo-montage à gauche est très sommaire : on ne perçoit pas les écrans souples ni leur assemblage.

Il faut imaginer des témoignages vidéos qui construisent des « dialogues » auxquels les passants peuvent contribuer.

Les prototypes du **STREET MEDIA TOTEM** renforcent l'articulation entre méthodologie d'enquête et expérimentation des usages.



Il s'agit donc du design d'un ensemble d'interfaces qui permettent à un media de proximité d'être ancré dans un quartier, « partout » et « pour tous ».

## Le contexte de recherche des initiatives de Concert-Urbain :

Les projets décrits ci-dessus sont issus d'une réflexion et un travail de prototypage qui a débuté en 1999, dans le cadre d'un cours expérimental monté par Annie Gentès à l'ENST (aujourd'hui Telecom\_ParisTech) et Carol-Ann Braun, concepteur de dispositifs numériques en réseau.

Première étape : élèves ingénieurs et des jeunes apprentis de l'Ecole Multimédia, Paris, ont créé ensemble un prototype, intitulé « City Paradigms », primé à l'ISEA 2000 et au MILIA en 2001.

L'étape suivante : une application grand public est commanditée en 2001 par la D.D.A.T. et la Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale de la Ville de Troyes. « La Preuve par Troyes » propose un chat augmenté mettant en scène des contenus issus de nombreux ateliers de parole, d'écriture et de dessin conduits avec les habitants de Troyes, encadrés par plusieurs artistes, dont Carol-Ann Braun et l'écrivain Hubert Haddad.

L'idée : de faire un support d'échanges en-ligne un lieu de découverte permettant d'explorer l'histoire de la région et la vie quotidienne d'habitants actuels.

Note : La société TIMSOFT a fourni le socle technique pour ce premier travail, un « moteur d'interaction » développé par Antoine Sartoretti.

Les élèves-ingénieurs de l'ENST ont continué en 2002-2003 à creuser le sujet de la conversation-comme-moteur-de-recherche. Un second prototype, intitulé « Sandscript », a été subventionné par la Fondation Louis Leprince Ringuet et le Ministère de la Culture (DICREAM).



Cet horizon d'expérimentations sous-tend le travail « citoyen » lancé par Concert-Urbain en 2002. Fidèle à ces origines, il croise la mise en scène de paroles « multimédia » et de discussions spontanées.

Aujourd'hui le cadre technique est multimodal, alliant téléphonie mobile, sites, objets augmentés, QR codes dans la rue.

L'horizon « intelligence artificielle » sera un champ d'expérimentation pour notre équipe technique l'année prochaine.

Nous avons déjà des pistes, il s'agit de les adapter au **STREET MEDIA TOTEM**.

Le contexte citoyen impose une approche méthodologique pour renforcer la cohérence, la durée et la portée du travail de recueil de témoignages et opinions. La participation peut s'enrichir de ressorts « spontanés », mais elle n'aboutit pas sans être structurée. Cela implique la coordination des expertises de toutes les « parties prenantes ».

Des partenaires de tous horizons nous ont aidé à approfondir notre réflexion : Petra Marguc de l'association Polimorph ; Claire de Chessé de l'association PBSolving ; Jean-Pierre Chrétien-Goni du Theatre le Vent Se Lève ; Jean-Marie Hennier qui développe la « maîtrise d'usage » ; Florent Aziosmanoff, pionnier en France de la jonction entre art et intelligence artificielle ; Guy Bilisko et Estrella Rojas du Master DIMI à Paris13 ; Sabine Simmermacher, graphiste hors pair ; sans oublier les Francas qui aujourd'hui encadrent la réflexion de notre Conseil Citoyen.

Nous souhaitons continuer ces efforts transversaux et collectifs. Il s'agit, ensemble de concevoir un véritable projet de société.

Carol-Ann Braun  
Directrice, Association Concert-Urbain  
[contact@concert-urbain.org](mailto:contact@concert-urbain.org)

# MERCI !

à l'équipe Concert-Urbain, à tous les élèves-auteurs des premiers prototypes  
et à nos partenaires associatifs, professionnels et institutionnels :

